

Analiza obrotów handlowych Polska-Niemcy w latach 2004-2008.

Wstęp.....2

Rozdział I.

Handel zagraniczny

1.1. Pojęcie i istota handlu zagranicznego.....	4
1.2. Transakcje w handlu zagranicznym.....	7
1.2.1. Transakcje eksportowe.....	9
1.2.2. Transakcje importowe.....	10
1.3. Zwyczaje i uzanse w handlu zagranicznym.....	13
1.4. Dokumenty w handlu zagranicznym.....	17

Rozdział II.

Analiza obrotów handlu zagranicznego Polski w latach 2004-2008

2.1. Analiza struktury wymiany handlowej.....	26
2.1.1. Analiza struktury towarowej.....	28
2.1.2. Analiza struktury geograficznej.....	36
2.4. Saldo bilansu handlowego.....	37

Rozdział III.

Analiza handlu pomiędzy Polska a Niemcami w latach 2004-2008

3.1. Struktura obrotów handlu zagranicznego.....	41
3.1.1. Struktura rodzajowa.....	45
3.1.2. Struktura geograficzna.....	46
3.2. Analiza eksportu.....	46
3.3. Analiza importu.....	48

3.4. Wymiana handlowa z Niemcami w krajowych obrotach handlu zagranicznego.....48

Zakończenie.....64

Bibliografia.....66

Spis tabel.....67