

Analiza projektu komunikacji i przepływu informacji w firmie XYZ. (dostawca internetu)

Wstęp3

Rozdział I.

Analiza komunikacji w przedsiębiorstwach

1. Rola komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej4
2. Ogólna charakterystyka systemu komunikacji w firmie 11
3. Diagnoza wykorzystywanych instrumentów komunikacji..... 12

Rozdział II.

Projekt systemu komunikacji

1. Ogólna charakterystyka systemów komunikacji i informacji.....
14
2. Analiza instrumentów komunikacji17
3. Źródła danych31
4. Przykłady zastosowania.....32

Rozdział III.

Instrukcja stosowania nowego systemu komunikacji w firmie

1. Zadania analityczne39
2. Przepływ informacji w nowym projekcie..... 44
3. Procedury robocze47

Zakończenie49

Bibliografia51

Spis rysunków53