

Bankowość elektroniczna i internetowa jako nowoczesne formy sprzedaży usług bankowych.

Wstęp..... 2

Rozdział I.

Idea bankowości elektronicznej

- 1.1. Pojęcie bankowości elektronicznej3
- 1.2. Zadania banku jako instytucji finansowej..... 5
- 1.3. Zachowanie klientów na rynku..... 7

Rozdział II.

Rozwój bankowości elektronicznej w polskim sektorze bankowym

- 2.1. Funkcjonowanie bankowości elektronicznej..... 12
- 2.2. Wpływ konkurencji na rozwój bankowości elektronicznej15
- 2.3. Perspektywy rozwoju bankowości elektronicznej w polskim sektorze bankowym19

Rozdział III.

Nowoczesne formy sprzedaży usług bankowych

- 3.1. Bankowość internetowa23
- 3.2. Home Banking..... 32
- 3.3. WAP Banking..... 34
- 3.4. Telefoniczne usługi bankowe..... 36

Rozdział IV.

Ogólny pogląd na bankowość elektroniczną

- 4.1. Korzyści bankowości elektronicznej42
- 4.2. Bezpieczeństwo systemu bankowości elektronicznej45
- 4.3. Oszacowanie zysków i strat z działalności elektronicznej

.....49

4.4. Porównanie bankowości elektronicznej z tradycyjną obsługą
klienta52

Podsumowanie57

Bibliografia59