

Biznes plan w małej firmie.

Rozdział I.

Podstawowe zasady planowania działalności gospodarczej.

1. Planowanie strategiczne
 - 1.1. Formułowanie strategii
 - 1.2. Struktura strategii firmy
 - 1.3. Planowanie działalności przedsiębiorstwa
 - 1.4. Wizerunek firmy
 - 1.5. Dobra reputacja(goodwill)
2. Bariery rynkowe
3. Lokalizacja
 - 3.1. Wymagania lokalizacyjne
 - 3.2. Procedury wyboru lokalizacji

Rozdział II.

Biznes plan jako narzędzie planowania inwestycji.

1. Funkcje biznes planu
 - 1.1. Błędy przy konstruowaniu biznes planu
2. Plan działalności gospodarczej
3. Plan finansowy

Rozdział III.

Budowa biznes planu

1. Definicja biznes planu
2. Plan działalności gospodarczej
 - 2.1. Opis przedsiębiorstwa
 - 2.2. Konkurencja
 - 2.3. Obszar działalności
 - 2.4. Analiza rynku
 - 2.5. Analiza marketingowa
 - 2.6. Analiza 'SWOT'

Uwaga: W pracy nie ma przypisów i bibliografii.