

Coaching jako skuteczna metoda kształtowania profilu zawodowego pracowników w przedsiębiorstwie

Wstęp

1. Coaching w teorii

1.1. Historia coachingu

1.2. Cele i rodzaje coachingu

1.3. Wady i zalety coachingu

1.4. Cechy profesjonalnego coacha a skuteczność coachingu

2. Rozwój zawodowy pracownika a znaczenie coachingu

2.1. Znaczenie rozwoju zawodowego pracownika

2.2. Metody rozwoju pracowników a znaczenie coachingu

2.3. Korzyści i koszty w tworzeniu kapitału ludzkiego

3. Zakres merytoryczny badań

3.1. Cel i przedmiot badań

3.2. Metody i narzędzie badawcze wykorzystane w pracy

3.3. Charakterystyka badanej populacji

4. Analiza i ocena skuteczności coachingu w kształtowaniu profilu zawodowego badanych respondentów

4.1. Coaching na tle innych form kształcenia w opinii badanych

4.2. Ocena skuteczności sesji coachingowych w opinii badanych

4.3. Ocena korzyści personalnych i przedsiębiorstwa wynikających z coachingu według ankietowanych

4.4. Przewidywania dotyczące rozwoju coachingu w opinii badanych

Podsumowanie i wnioski

Piśmiennictwo

Spis tabel

Spis rysunków