

Dystrybucja produktów na przykładzie firmy XYZ

Wstęp.....3

Rozdział I

Definicja, formy i funkcje dystrybucji

1. Definicja, pojecie i funkcje dystrybucji.....5
2. Rodzaje kanałów dystrybucji.....7
3. Posrednicy w kanałach dystrybucji.....13
4. Logistyka jako istotny element dystrybucji.....19

Rozdział II

Charakterystyka firmy XYZ

1. Historia i kierunki rozwoju firmy XYZ.....23
2. Oferta produktowa firmy XYZ.....26
3. Klienci i konkurencja firmy XYZ.....32

Rozdział III

Koncepcja dystrybucji w firmie XYZ

1. Organizacja kanałów dystrybucji.....36
2. Logistyka w firmie XYZ.....42
3. Skuteczność kanałów dystrybucji.....44

Bibliografia.....48

Spis rysunków, tabel i wykresów.....49