

Ekonomia społeczna – metoda na sukces wielu.

Wstęp.....4

Rozdział 1.

Sukces w ekonomii społecznej

1.1.Istota ekonomii społecznej8

1.2.Zastosowanie ekonomii społecznej w Polsce..... 10

1.3. Pozarządowe organizacje dobroczynne (nonprofit)..... 12

1.4.Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób
Niepełnosprawnych..... 16

1.5.Dostarczanie usług publicznych w zakresie społecznym
.....17

1.6.Dostarczanie usług publicznych w zakresie technicznym.....
19

1.7.Działalność handlowa i produkcyjna20

1.8.Dostarczanie dóbr publicznych i rozwój wspólnot
lokalnych..... 21

Rozdział 2.

Podmioty ekonomii społecznej.

2.1.Działalność gospodarcza..... 22

2.2.Zakład Aktywności Zawodowej26

2.3.Centrum integracji społecznej (CIS)..... 29

2.4.Klub Integracji Społecznej (KIS)..... 32

2.5.Stowarzyszenia34

2.6.Fundacje37

Rozdział 3.

Marketing a przedsiębiorstwa społeczne.

3.1.Definicja marketingu:	41
3.2.Marketing-mix czyli marketing mieszany.	43
3.3.Marketing społeczny a marketing-mix.....	47
3.4. Zastosowanie marketingu w ekonomii społecznej.....	48
3.5.Rynek, strategie, planowanie w ekonomii społecznej.....	49

Rozdział 4.

Zarządzanie w przedsiębiorstwach społecznych.

4.1.Przedsiębiorstwo społeczne.....	58
4.2.Przedsiębiorstwa społeczne w oparciu o określoną przez nie misję.....	60
4.3.Kryteria przedsiębiorstwa społecznego	61
4.4.Cele działalności organizacji społecznych	64
4.5.Modele funkcjonowania przedsiębiorstw społecznych.....	65
4.6.Organizacja w przedsiębiorstwie społecznym.	71

Podsumowanie i wnioski końcowe

Literatura