

Etyczne aspekty kontaktów interpersonalnych na podstawie firmy Efekt doradztwo Finansowe

Wstęp.....3

Rozdział I

Rola etyki w biznesie

- 1.1 Etyka jako nauka – definicje i typologie..... 6
- 1.2. Etyka biznesu jako przykład etyki szczegółowej12
- 1.3. Społeczna odpowiedzialność biznesu15

Rozdział II

Kontakty interpersonalne

- 2.1. Teoria komunikacji..... 17
- 2.2. Kontakty interpersonalne w biznesie20
- 2.3. Aspekty relacji pracowniczych27
 - 2.3.1. Solidarność27
 - 2.3.2. Konflikt28
 - 2.3.3. Wzajemny nadzór29

Rozdział III

Metodologia badań pracowników firmy Efekt

- 3.1. Metodologia badań własnych30
- 3.2. Charakterystyka firmy..... 32
- 3.3. Analiza badań własnych..... 36
- 3.4. Wnioski38
- 3.5. Analiza ankiety..... 42

Zakończenie46

Aneks: Ankieta48

Bibliografia50