

Etyczne aspekty marketingu politycznego

Wstęp..... 4

Rozdział I

Wymiar teoretyczny marketingu politycznego

1. Geneza marketingu politycznego..... 6
2. Specyfika marketingu politycznego..... 12
3. Metodyka, formy i narzędzia marketingu politycznego..... 15

Rozdział II

Marketing polityczny w praktyce

&

1. Kanały komunikacji w marketingu politycznym..... 22
2. Wpływ Internetu na marketing polityczny32
3. Wykorzystanie reklamy w polityce37

Rozdział III

Wpływ instrumentów marketingu politycznego na potencjalnych wyborców

1. Stosunek respondentów do marketingu politycznego42
2. Ujęcie etyczne działań politycznych w zakresie marketingu politycznego wśród respondentów..... 47
3. Proponowane kierunki zmian..... 51

Podsumowanie53

Bibliografia..... 56

Spis rycin..... 59

Spis tabel60

Aneks61