

Funkcjonowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw i jego rozwój - czasy współczesne: rynek polski i światowy

Wstęp

Rozdział I.

Podstawowe zagadnienia dotyczące małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce i Unii Europejskiej

1.1 Pojęcie małego lub średniego przedsiębiorstwa

1.2 Małe i średnie firmy w gospodarce polskiej i Unii Europejskiej

1.3 Czynności związane z założeniem małych i średnich przedsiębiorstw

Rozdział II.

Zadania i struktura planu biznesowego w stosunku do małych i średnich przedsiębiorstw

2.1 Formułowanie biznes planu

2.2 Wykorzystanie biznes planu w małych i średnich przedsiębiorstwach

Rozdział III.

Finansowanie małych i średnich przedsiębiorstw

3.1 Źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw

3.2 Wsparcie dla małych i średnich przedsiębiorstw

3.2.1 Rozwój otoczenia instytucjonalnego MSP

3.2.2 Fundusz dotacji inwestycyjnych

3.2.3 Program rozwoju przedsiębiorstw MSP

3.2.4 Przedakcesyjne fundusze UE – wsparcie sektora MSP (PHARE, ISPA, SAPARD)

Rozdział IV.

Problemy zarządzania małych i średnich przedsiębiorstw ze szczebla menedżerskiego

4.1 Rola i znaczenie menedżerów w zarządzaniu firmą

4.2 Wyróżniki europejskie w kwalifikacjach menedżerskich w małych i średnich przedsiębiorstwach

4.3 Wyróżniki europejskie w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami w opinii menedżerów

4.3.1 Podejmowanie decyzji rynkowych przez menedżerów MSP

4.3.2 Związki lokalne i ich znaczenie w zarządzaniu małym i średnim przedsiębiorstwem przez menedżerów

Podsumowanie i wnioski końcowe

Bibliografia

Wykaz tabel, schematów i rysunków