

Internet w firmie.

Wstęp.....3

Spodziewane korzyści.....4

Rozdział 1.

Podłączenie do Internetu.....6

1. Niezbędny sprzęt.....6
2. Oprogramowanie.....7
3. Włączenie komputera do Internetu.....8
4. Włączenie sieci lokalnej do Internetu.....9

Rozdział 2.

Poczta elektroniczna.....12

1. Zasada działania12
2. Prostota.....13
3. Korespondencja nie chciana.....15
4. Poufność korespondencji.....15

Rozdział 3.

Reklama.....17

1. Punkty handlowe.....17

Rozdział 4.

Katalogi internetowe.....20

1. Informacja gospodarcza.....20
2. Katalogi firm.....22
3. Kojarzenie pracowników i pracodawców.....26

4. Ogłoszenia.....	28
--------------------	----

Rozdział 5.

Sklep w Internecie.....

1. Formy zapłaty.....	33
2. Pieniądze i kryptografia.....	34
3. Systemy rozliczania transakcji.....	35
4. Pieniądze 'na niby'.....	37
5. Internet Supermarket.....	40

Rozdział 6.

Telepraca.....

1. Organizacja telepracy.....	43
2. Zapobieganie ujemnym skutkom telepracy.....	44

Literatura.....

46