

Język korporacji jako współczesny rodzaj komunikacji interpersonalnej

Wstęp

Rozdział 1

Komunikacja interpersonalna jako podstawa porozumiewania się

1.1. Definicja i model

1.2. Bariery komunikacyjne

Rozdział 2

Komunikacja interpersonalna w korporacjach

2.1. System i kanały komunikacji w korporacjach

2.2. Język korporacji

Rozdział 3

Wpływ języka korporacji na współczesną komunikację interpersonalną

Zakończenie

Streszczenie w języku polskim

Summary

Bibliografia

Spis rycin

Zestawienie słów i zwrotów używanych w korporacji