

# **Komunikacja jako istotny element kultury organizacyjnej**

**Wstęp..... 5**

## **Rozdział 1**

### **Kultura organizacyjna**

- 1.1. Cel rozdziału..... 7
- 1.2. Definicja kultury..... 7
- 1.3. Definicja kultury organizacyjnej..... 8
- 1.4. Elementy kultury organizacyjnej..... 10
- 1.5. Rola kultury organizacyjnej .....10
- 1.6. Typologia kultur organizacyjnych..... 11
- 1.7. Krytyka kultury organizacyjnej..... 13
- 1.8. Kultura ma znaczenie .....14
- 1.9. Rola komunikacji w kulturze organizacyjnej..... 15
  - 1.9.1. Komunikacja wewnętrzna .....15
  - 1.9.2. Otoczenie organizacji .....19

## **Rozdział 2**

### **Charakterystyka firmy PKO BP Finat Sp. z o.o.**

- 2.1. Cel rozdziału..... 22
- 2.2. Struktura organizacyjna .....22
- 2.3. Misja i wizja PKO BP Finat..... 27
- 2.4. Przedmiot działalności..... 32

## **Rozdział 3**

### **Komunikacja firmy PKO BP Finat Sp. z o.o.**

- 3.1. Cel rozdziału .....37
- 3.2. Elementy kultury organizacyjnej w firmie..... 37
- 3.3. Komunikacja wśród pracowników firmy .....40
- 3.4. Komunikacja firmy z otoczeniem..... 44
- 3.5. Podsumowanie działań PKO BP Finat .....49

**Zakończenie .....51**

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>Bibliografia.....</b>  | <b>52</b> |
| <b>Spis rysunków.....</b> | <b>54</b> |
| <b>Spis tabel .....</b>   | <b>54</b> |