

Komunikacja w firmie XYZ. (branża handel)

Wstęp.....4

Rozdział I.

Komunikacja w organizacji

1.1. Kanały komunikacyjne w organizacji8

1.2. Komunikacja interpersonalna w organizacji14

1.3. Komunikacja werbalna i niewerbalna18

Rozdział II.

Historia firmy XYZ

2.1. Informacja o firmie 21

2.2. Rodzaj działalności firmy29

2.3. Struktura organizacyjna firmy33

2.3.1. Struktura zatrudnienia 35

Rozdział III.

System komunikacji w firmie XYZ

3.1. Model komunikowania się 40

3.2. Zakłócenia w komunikacji 43

Rozdział IV.

Badania własne

4.1. Cel badań, hipoteza i problemy badawcze..... 46

4.2. Metody, techniki i narzędzia badawcze oraz zakres i teren badań 47

4.3. Wyniki badań 49

4.4. Wnioski..... 58

Zakończenie63

Spis tabel 65

Bibliografia67

Aneks -ankieta69