

Konflikt twórczy i dobra praktyka wytwarzania wyrobów medycznych w firmie XYZ.

Wstęp

Rozdział I.

Konflikty w organizacjach produkujących wyroby medyczne

1.1. Przebieg konfliktu

Rozdział II.

Strategia marketingowa na rynku farmaceutycznym

2.1. Istota i kryteria segmentacji

2.2. Istota i klasyfikacja produktów

2.3. Cykl życia produktu

2.4. Wprowadzanie nowego produktu na rynek

2.5. Błędy i bariery we wprowadzaniu nowego produktu na rynek farmaceutyczny

Rozdział III.

Dobra praktyka wytwarzania w firmie x

3.1. Dobra Praktyka Wytwarzania wyrobów medycznych

3.2. System zarządzania jakością w firmie X

3.3. Firma X. Produkcja wyrobów medycznych

Wnioski

Literatura

Spis tabel i wykresów