

Konsumpcja sportowa zawodników piłki nożnej seniorów

Wstęp.....5

Rozdział 1

Przegląd literatury

- 1.1. Teoretyczne podstawy konsumpcji sportu..... 7
- 1.2. Rynek sportowy w Europie11
- 1.3. Konsumpcja sportowa w Polsce..... 15
- 1.4. Wpływ konsumpcji na sport..... 18

Rozdział 2

Metodologia badań

- 2.1. Cel badań..... 22
- 2.2. Pytania badawcze..... 22
- 2.3. Hipotezy robocze..... 22
- 2.4. Charakterystyka grupy badanej..... 22
- 2.5. Metody badań..... 29

Rozdział 3

Wyniki badań

- 3.1. Konsumpcja sportowa w telewizji..... 30
- 3.2. Konsumpcja sportowa w prasie33
- 3.3. Konsumpcja sportowa w Internecie..... 35
- 3.4. Konsumpcja sportowa w radio38
- 3.5. Konsumpcja sportowa w zakładach bukmacherskich40
- 3.6. Konsumpcja sportowa na żywo41
- 3.7. Sympatie badanych względem klubów i zawodników 42

Podsumowanie i wnioski44

Piśmiennictwo47

Spis tabel i wykresów..... 50

Załączniki52