

Logistyka na rynku polskim na przykładzie XYZ

Wstęp.....3

Rozdział I

Złożenia i podstawowe zasady zarządzania przedsiębiorstwem.

- 1.1 Rozwój nauki o organizacji i zarządzaniu
- 1.2 Pojęcie i funkcje zarządzania
- 1.3 Elementy i formy organizacji przedsiębiorstwa
- 1.4 Planowanie i formułowanie strategii firmy

Rozdział II

Rola logistyki w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.

- 2.1 Pojęcie i cele logistyki
- 2.2 Zarządzanie logistyczne

Rozdział III

Sieci handlowe jako przedmiot działań logistycznych.

- 3.1 Rozwój sieci handlowych w Polsce
- 3.2 Historia i rozwój XYZ
- 3.3 Organizacja i funkcjonowanie XYZ w Polsce

Rozdział IV

Działalność firmy XYZ.

- 4.1 Rynek usług logistycznych w Polsce
- 4.2 Rola Centrum logistycznego w zarządzaniu siecią handlową
- 4.3 Zatrudnienie i organizacja pracy w firmie XYZ

Podsumowanie

Literatura

Spis rysunków

Spis tabel