

Logistyka reengineering zbytu działalności przedsiębiorstwa

Wstęp.....2

Rozdział 1

Konceptualne zasady i innowacje strategii zbytu działalności w przedsiębiorstwie.

1.1 Pojęcie i istota zbytu działalności przedsiębiorstwa.....5

1.2 Reengineering procesów biznesowych w logistyce.....15

1.3 Współczesna praktyka i perspektywy rozwoju e-commerce w sprzedaży działalności przedsiębiorstw.....20

Rozdział 2

Organizacyjno-ekonomiczna charakteryka sklepu internetowego Plitka.UA.

2.1 Schemat działania sklepu internetowego25

2.2 Ekonomiczne zawartość sklepu Internetowego 'plitka.ua'.....30

2.3 Logistyczna działalności sklepu internetowego 'plitka.ua'.....36

2.4 Koszty tworzeniu i rozmieszczeniu sklepu internetowego w informacyjnym środowisku.....43

Rozdział 3

Optymalizacja zbytu działalności poprzez wprowadzenie sklepu internetowego

3.1 Strategia marketingowa.....48

3.2 Operacyjny, organizacyjny i finansowy plan.....51

3.3 Analiza czystego dochodu pieniężnego.....62

3.4 Efektywność projektu.....65

Zakończenie.....68

Bibliografia.....72