

Miedzynarodowy handlowy.

obróć

Wstęp.....2

Rozdział I.

Pojęcie, klasyfikacja i funkcje cła.

1.1 Powstanie i pojęcie opłat celnych w międzynarodowym obrocie towarowym.....4

1.2 Klasyfikacja i kryterium podziału cła.....6

1.3 Funkcje cła w międzynarodowym obrocie towarowym.....18

Rozdział II.

Pojęcie i ewolucja polityki handlowej po II Wojnie Światowej.

2.1. Geneza i pojęcie polityki handlowej.....21

2.2. Polityka handlowa w latach 1947 – 1995.....22

2.3. Zasady polityki handlowej w świetle porozumień tworzących Światową Organizację Handlu (WTO).....30

Rozdział III.

Instrumenty polityki handlowej.

3.1. Preferencje w międzynarodowym obrocie towarowym.....33

3.2. Instrumenty ochronne w polityce handlowej.....48

3.3. Inne instrumenty polityki handlowej w międzynarodowym obrocie towarowym.....52

Zakończenie.....56

Bibliografia.....58

