

Motywowanie pracowników jako element zarządzania organizacją XYZ

Wstęp..... 4

Rozdział I

Teorie motywacji

- 1.1. Pojęcie motywacji..... 7
- 1.2 Modele motywacji12
- 1.3. Teoria X i Y15
- 1.4. Badania nad motywacją McClelland'a18
- 1.5 Proces motywacyjny i jego struktura19

Rozdział II

Motywacja oraz instrumenty jej pobudzania w firmie

- 2.1. Znaczenie motywacji..... 22
- 2.2. Miejsce motywowania w procesie zarządzania24
- 2.3. Pozapłacowe sposoby pobudzania motywacji w firmie27
 - 2.3.1. Kultura firmy i jej wpływ na motywację27
 - 2.3.2. Pozapłacowe środki pobudzania motywacji w firmie..... 29
 - 2.3.3. Motywacja rola uprawnień pracowniczych31
- 2.4. Motywowanie poprzez wynagradzanie32
- 2.5. Motywacyjne znaczenie podwyżek wynagrodzeń..... 36

Rozdział III

Motywowanie pracowników na przykładzie firmy Bakalland

- 3.1. Charakterystyka i historia Spółki38
- 3.2. Analiza SWOT44
- 3.3. Charakterystyka wybranych obszarów konkurencyjnych Bakalland S.A..... 49
- 3.4. Obraz firmy..... 51
- 3.5. Proces motywacyjny w firmie..... 53
- 3.6. Postulowane rozwiązania motywacyjne..... 57

3.7. Koszty motywacji60

Zakończenie62

Bibliografia64

Spis tabel67

Spis schematów67

Spis wykresów67