

Organizacja amatorskiej imprezy kolarskiej na przykładzie Trigar.pl MTB Challenge 2018

Wstęp5

1. Historia kolarstwa w Polsce i na świecie

- 1.1. Historia sportu kolarskiego8
- 1.2. Rozwój kolarstwa w akademickich organizacjach sportowych lwowa i krakowa w latach 1878 – 190913
- 1.3. Wielkopolskie początki kolarstwa (1884 – 1914)..... 17
- 1.4. Ewolucja kolarstwa w warszawie w latach 1918–1939..... 24

2. Kolarstwo współczesne

- 2.1. Charakterystyka kolarstwa..... 29
- 2.2. Poddyscypliny olimpijskie.....31
 - 2.2.1. Kolarstwo szosowe31
 - 2.2.2. Kolarstwo górskie34
 - 2.2.3. Kolarstwo torowe37
- 2.3. Pozostałe dyscypliny40
 - 2.3.1. Kolarstwo przełajowe..... 40
 - 2.3.2. Kolarstwo artystyczne..... 42

3. Charakterystyka imprez kolarskich

- 3.1. Maraton kolarski..... 44
- 3.2. Kolarstwo na igrzyskach olimpijskich..... 46
- 3.3. Mistrzostwa świata w kolarstwie szosowym, torowym i górskim49

4. Charakterystyka wyścigu Triglar MTB Challenge 2018

4.1. Profil i zakres działania przedsięwzięcia	52
4.1.1. Opis przedsięwzięcia	53
4.1.2. Cele strategiczne, plan działania oraz zamierzenia na przyszłość.....	56
4.2. Analiza strategiczna przedsięwzięcia.....	58
4.2.1. Analiza swot	59
4.2.2. Analiza 5 sił portera	63
4.2.3. Model 4p	65
4.2.4. Segmentacja rynku	67
4.3. Strategia organizatora i jej wdrożenie	70
4.4. Struktura organizacyjna.....	72
4.5. Plan finansowy.....	73

Pytania kontrolne74

Metodologia pracy75

Dyskusja i wnioski..... 76

Streszczenie78

Summary79

Bibliografia..... 80

Spis tabel83

Spis rysunków84