

Organizacja i funkcjonowanie kanałów dystrybucji żywności mrożonej w Polsce na przykładzie firmy XYZ.

Wstęp

Rozdział I.....6

Parametry charakteryzujące system dystrybucji

- 1.1. System dystrybucji; cele i zadania.....6
- 1.2. Rodzaje występujących kanałów dystrybucji.....7
 - 1.2.1. Kanały bezpośrednie.....2
 - 1.2.2. Kanały pośrednie.....16
- 1.3. Związki integracyjne obserwowane w systemie dystrybucji w Polsce.....22

Rozdział II

Rynek żywności mrożonej w Polsce

- 2.1. Próba zdefiniowania rynku żywności mrożonej25
- 2.2. Charakterystyka analizowanego rynku28
 - 2.2.1. Aktualny potencjalny popyt na żywność mrożoną w Polsce37
- 2.3. Główne podmioty działające na polskim rynku żywności mrożonej.....43
 - 2.3.1. Producenci.....43
 - 2.3.2. Hurtownicy żywności mrożonej ..45
 - 2.3.3. Detalisci i znaczące sieci sklepów48
 - 2.3.4. Zrzeszenia producentów żywności mrożonej.....52
 - 2.3.5. Zrzeszenia hurtowników żywności mrożonej.....53
 - 2.3.6. Inne organizacje wspierające system dystrybucji żywności mrożonej w Polsce55

Rozdział III

Funkcjonowanie systemu dystrybucji żywności mrożonej w Polsce na przykładzie doświadczeń firmy XYZ

3.1. Działalność rynkowa i dystrybucyjna firmy.....	57
3.1.1. Identyfikacja nabywców firmy XYZ.....	57
3.1.2. Konkurencja na rynku mrozonek w obszarze działalności XYZ.....	62
3.1.3. Analiza atutów i słabości firmy XYZ.....	64
3.1.4. Wybór rynku docelowego dla XYZ.....	66
3.1.5. Zasady doboru partnerów stosowane w XYZ	67
3.2. Podstawowe zasady systemu dystrybucji fizycznej.....	69
3.2.1. Standardy obsługi nabywców.....	70
3.2.2. Proces obsługi zamówień	76
3.2.3. Polityka magazynowa i zasady kształtowania zapasów.....	78

Rozdział IV

Ocena działalności dystrybucji w sektorze mrozonek

4.1. Ogólna ocena systemu dystrybucji żywności mrożonej w Polsce.....	83
4.2. Ocena istniejącego systemu dystrybucji z punktu widzenia trendów panujących w Unii Europejskiej.....	88

Podsumowanie.....

Załącznik nr 1.....

Załącznik nr 2.....

Bibliografia.....

Spis tabel.....

Spis rysunków.....