

Plan marketingowy spółki XYZ

Wprowadzenie

Rozdział 1

Rynek wina

- 1.1. Historia uprawy
- 1.2. Warunki wymagane do produkcji i przechowywania win
- 1.3. Rynek wina w Europie
- 1.4. Metody przechowywania wina

Rozdział 2

Opis sytuacji w firmie XYZ

- 2.1. Historia działalności
- 2.2. Cele i misja działalności
- 2.3. Działalność marketingowa
- 2.4. SWOT

Rozdział 3

Analiza kontrahentów i partnerów firmy

- 3.1. Segmenty rynku
- 3.2. Analiza zachowań klientów

Rozdział 4

Plan działania marketingowego XYZ

- 4.1. Kwestie finansowe
- 4.2. Analiza potencjalnego rynku
- 4.3. Wytyczenie celów strategicznych
- 4.4. Plan operacyjny

Zakończenie

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel