

Promocja jako instrument komunikacji z rynkiem na podstawie firmy XYZ

Wstęp

1. Uzasadnienie wyboru tematu.....4
2. Cel pracy.....4
3. Metody badawcze.....4
4. Układ i konstrukcja pracy.....5

Rozdział I

Strategia marketingowa przedsiębiorstwa

1. Strategia produktu.....7
2. Strategia sprzedaży.....8
 - 2.1 Segmentacja rynku.....8
 - 2.2 Kształtowanie cen produktów.....10
 - 2.3 Kanały dystrybucji.....12

Rozdział II

Promocja jako system komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem

1. Istota marketingowego systemu komunikacji.....15
2. Proces komunikacji marketingowej.....16
3. Metody komunikacji.....19
4. Znaczenie i miejsce strategii promocyjnej w strategii marketingowej przedsiębiorstwa.....20
5. Etapy programu promocyjnego przedsiębiorstwa.....21
 - 5.1 Identyfikacja odbiorców.....21
 - 5.2 Określenie celów promocji.....23

5.3 Projekt przekazu promocyjnego.....	24
5.4 Wybór kanałów przekazu komunikacyjnego.....	26
5.5 Tworzenie kompozycji promocyjnej.....	27
5.6 Ustalanie i budowa budżetu promocyjnego firmy.....	29
5.6.1 Czynniki warunkujące ustalenie budżetu promocji.....	31
5.6.2 Metody używane przy ustalaniu budżetu promocyjnego.....	33
6. Kontrola promocji.....	34
7. Strategie promocyjne przedsiębiorstwa.....	36

Rozdział III

Charakterystyka instrumentów promocji

1. Instrumenty bezpośrednio oddziałujące na konsumenta	40
1.1 Reklama	
1.1.1 Slogan, hasło reklamowe	49
1.2 Public relations – czynnik sukcesu firmy	52
1.2.1 Narzędzia public relations	57
2. Instrumenty bezpośrednio oddziałujące na produkt	61
2.1 Promocja uzupełniająca	61
2.2 Merchandising	63
2.3 Sprzedaż osobista	65

Rozdział IV

Strategia promocyjna firmy XYZ S.A.

1. Charakterystyka przedsiębiorstwa XYZ S.A.....	69
1.1 Charakterystyka produktów przedsiębiorstwa.....	72
1.2 Konkurencja przedsiębiorstwa XYZ S.A.....	75
2. Działalność promocyjna firmy XYZ S.A.....	78
2.1 Reklama.....	80
2.2 Promocja uzupełniająca.....	84
2.3 Public relations.....	86
2.4 Sprzedaż osobista.....	88

Podsumowanie.....	89
--------------------------	-----------

Literatura.....	91
Spis rysunków.....	93
Spis tabel.....	93