

Promocja usług turystycznych na przykładzie biura podróży XYZ

Wstęp.....1

Rozdział I.

Rynek w turystyce.....3

1. Pojęcie rynku.....3
2. Badanie i ustalanie segmentów rynku w turystyce.....9
3. Systemy informacyjne w turystyce.....21

Rozdział II.

Marketing w turystyce.....25

1. Charakterystyka marketingu.....25
2. Rola marketingu.....32
3. Usługi a marketing – mix.....38
4. Koncepcje marketingu.....42
5. Promocja.....46

Rozdział III.

Promocja w turystyce.....67

1. Charakterystyka firmy.....67
2. Charakterystyka usług oferowanych przez Biuro
Turystyczne XYZ.....70
3. Stosowane metody promocji przez Biuro Turystyczne XYZ.....75

Zakończenie.....89

Bibliografia.....91

Załącznik.....94