

Reklama internetowa w strategii marketingowej przedsiębiorstwa

Wstęp..... 5

Rozdział 1

Reklama i promocja w świetle literatury

1.1. Podstawowe pojęcia związane z reklamą..... 7

1.2. Rodzaje reklamy11

1.3. Strategia reklamy14

Rozdział 2

Reklama internetowa na tle reklamy tradycyjnej.

2.1. Rola Internetu we współczesnym świecie19

2.2. Reklama tradycyjna a reklama w Internecie22

2.3. Postrzeganie reklamy internetowej..... 25

2.4. Rynek internetowy na świecie29

Rozdział 3

Wyniki badań

3.1. Metodologia badań własnych32

3.2. Analiza wyników badań własnych32

Podsumowanie51

Bibliografia..... 53

Spis tabel55

Spis rysunków56

Aneks..... 57