

Relacje międzyludzkie w zarządzaniu firma

Wstep

Rozdział 1

Relacje międzyludzkie w biznesie – zagadnienia teoretyczne

1.1 Kontakty interpersonalne w biznesie – charakterystyka terminu

1.2 Jak tworzyć pozytywne relacje w biznesie?

1.3 Związek relacji międzyludzkiej z biznesem

Rozdział 2

Wpływ relacji międzyludzkich na biznes

2.1. System zarządzania relacjami z klientami w biznesie

2.2. Efekty budowania biznesu opartego na relacjach

2.3. Kształtowanie środowiska pracy w biznesie

2.4. Problemy występujące w biznesie podczas zbyt bliskich relacji międzyludzkich

2.5. Kultura budowania relacji w biznesie i jej wpływ na klientów

Rozdział 3

Metodologia i badania własne

3.1. Metodologia badania

3.2. Charakterystyka badań własnych

3.3. Przedstawienie badań własnych

3.3 Przedstawienie badań własnych

Rozdział 4

Analiza badań własnych

4.1. Analiza badań własnych

4.2. Ocena sposobów budowania relacji międzyludzkich w zarządzaniu firma

4.3. Własne zalecenia dla firm dotyczące budowania biznesu w oparciu o relacje międzyludzkie

Zakonczenie

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel