

Rola i znaczenie pośredników w kanale dystrybucji na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjnego

Wstęp.....3

Rozdział 1

Logistyka dystrybucji

- 1.1. Definicja dystrybucji.....5
- 1.2. Kanał dystrybucji i jego znaczenie.....10
- 1.3. Klasyfikacja kanałów dystrybucji.....14
- 1.4. Funkcje logistyki dystrybucji.....21
- 1.5. Zarządzanie logistyką dystrybucji.....24

Rozdział 2

Pośrednicy w kanale dystrybucji

- 2.1. Miejsce pośredników w strukturze kanału dystrybucji.....30
- 2.2. Charakterystyka pośredników.....35
- 2.3. Wpływ pośredników na efektywność dystrybucji.....40

Rozdział 3

Rola pośredników w kanale dystrybucji wybranych przedsiębiorstw

- 3.1. Dilmah.....46
- 3.2. Avon.....48
- 3.3. Alma24, Allegro, Ebay, dodomku.pl.....50
- 3.4. Anwil Włocławek.....52
- 3.5. Zara..... 53

Zakończenie.....55

Bibliografia.....57

Spis rysunków.....	.59
---------------------------	------------