

Rola komunikacji w przedsiębiorstwie

Wstęp

Rozdział I

Komunikacja w organizacji

- 1.1. Rola komunikacji w organizacji
- 1.2. Kanały komunikacji w organizacji
- 1.3. Technologie komunikacji
- 1.4. Bariery komunikowania się

Rozdział II

Prezentacja przedsiębiorstwa XYZ

- 2.1. Rynek przedsiębiorstwa XYZ
- 2.2. Charakterystyka przedsiębiorstwa XYZ
- 2.3. Analiza relacji przedsiębiorstwa XYZ z rynkiem

Rozdział III

Potrzeby i rola komunikacji w przedsiębiorstwie XYZ

- 3.1. Przyjęty model komunikacji
- 3.2. Potrzeby i formy komunikacji wewnętrznej
- 3.3. Potrzeby i formy komunikacji zewnętrznej

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel, wykresów, rysunków