

Rola mediów w edukacji społecznej

Wstęp 3

Rozdział 1

Postawy społeczne

1.1. Definicja socjalizacji6

1.2. Mechanizmy i etapy socjalizacji.....9

1.3. Czynniki wpływające na kształtowanie się postaw15

Rozdział 2

Wpływ mediów na kształtowanie się postaw.

2.1. Komunikowane w życiu społecznym.....18

2.2. Media jako środowisko wychowawcze22

2.2.1. Funkcje współczesnej telewizji 25

2.2.2. Prasa i jej funkcje.....30

2.2.3. Internet i jego funkcje 32

2.2.4. Prospołeczne zachowania 41

2.2.5. Negatywne skutki oddziaływania mass mediów.....43

Rozdział 3

Edutainment i jego znaczenie

3.1. Edukacja medialna45

3.2. Pojęcie edutainment i jego wartości 49

Rozdział 4

Badania ankietowe-analiza i wnioski.

4.1. Wstęp.....53

4.2. Charakterystyka badanej grupy54

4.3. Serial „Klan” jako edutainment społeczny.....57

4.4. „Kocham Cię Polsko” i „1 z 10” jako teleturnieje edukacyjne.....67

Wnioski.....72

Zakończenie	73
Bibliografia	76
Aneks nr 1	79