

Systemy komunikacji organizacyjnej w organizacji sektora prywatnego i publicznego.

Wstęp..... 3

Rozdział I.

Proces komunikacji organizacyjnej

- 1.1. Pojęcie i model procesu komunikowania się5
- 1.2. Znaczenie komunikowania się w zarządzaniu..... 11
- 1.3. Istota (wzory) komunikowania się w organizacji15

Rozdział II.

Formy komunikowania się

- 2.1. Komunikowanie się pionowe20
 - 2.1.1. Komunikowanie się pionowe w dół20
 - 2.1.2. Komunikowanie się pionowe w górę22
- 2.2. Komunikowanie się poziome23
- 2.3. Komunikacja werbalna..... 24
- 2.4. Komunikacja niewerbalna29

Rozdział III.

Komunikowanie się w organizacjach sektora prywatnego i publicznego w świetle badań

- 3.1. Różnice między organizacjami sektora prywatnego i publicznego..... 37
- 3.2. Metodologia badań39
 - 3.2.1. Cele oraz przedmiot badań39
 - 3.2.2. Problemy badawcze oraz hipotezy40
 - 3.2.3. Metody, techniki, narzędzia badań41
 - 3.2.4. Teren oraz organizacja badań41
- 3.3. Wyniki badania42

Zakończenie.....	46
Bibliografia.....	48
Spis tabel, rysunków, wykresów.....	50
Aneks.....	51