

Wpływ inwestycji zagranicznych na zmiany metod gospodarowania w Polsce na przykładzie rynku przemysłowego.

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Ewolucja systemu gospodarczego w Polsce.....6

1.1. Ekonomiczne podstawy funkcjonowania gospodarki centralnie planowanej.....7

1.2. Przyczyny i skutki transformacji gospodarczej w Polsce 12

1.3. Proces prywatyzacji gospodarki i jego wpływ na zmiany w strukturze przedsiębiorstw.....16

1.4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako konsekwencja otwarcia polskiej gospodarki.....24

Rozdział 2.

Współczesny marketing jako struktura złożona.....31

2.1. Charakterystyka marketingu w ujęciu szerokim.....33

2.2. Nadrzędna rola informacji w procesie gospodarowania przedsiębiorstw.....37

2.3. Narzędzia i metody marketingowe jako czynniki determinujące efektywność działań przedsiębiorstwa na rynku przemysłowym.....43

2.3.1. Kształtowanie produktu i jego strategii rynkowych.....44

2.3.2. Rola promocji w kreowaniu wizerunku firmy i jej produktów.....	56
2.3.3. Dystrybucja jako źródłoprzewagi konkurencyjnej.....	67
2.3.4. Cena w świetle współczesnych trendów rynkowych.....	71

Rozdział 3.

Zróznicowanie w orientacji przedsiębiorstw działających w Polsce na rynku przemysłowym.....

75

3.1. Charakterystyka rynku przemysłowego w Polsce.....	78
3.2. Kapitał zagraniczny a efektywnosc działania przedsiębiorstw w Polsce.....	81
3.3. Analiza zależności między efektywnością gospodarowania a stopniem wykorzystania narzędzi i metod marketingowych.....	88

Podsumowanie.....

96

Spis rysunków i tabel.....

100

Załącznik.....

101

Bibliografia.....

104