

Wpływ komunikacji masowej na procesy integracyjne w społeczeństwie.

Wstęp.

Rozdział I.

Rozwój komunikacji w perspektywie zmian cywilizacyjnych na przestrzeni dziejów.

1.1. Ewolucja człowieka, a początki komunikowania symbolicznego.

1.2. Pismo i alfabet podstawą komunikacji społecznej w Starożytności.

1.3. Koncepcja człowieka jako istoty społecznej w starożytnej myśli filozoficznej.

1.4. Rozwój prasy jako początek komunikowania masowego.

Rozdział II.

Początki komunikowania masowego i jego wpływ na zmiany społeczne w XIX wieku i pierwszej połowie XX w.

2.1. Nowoczesne społeczeństwo XIX wieku. Nowe koncepcje społeczno-polityczne.

2.2. Rewolucja technologiczna. Początek ery mediów masowych.

2.3. Propaganda jako instrument wpływu, manipulacji i jednoczenia ludzi.

2.3.1. Historia propagandy.

2.3.2. Specyfika przekazu propagandowego.

Rozdział III.

Rola mediów w kształtowaniu nowoczesnego społeczeństwa.

3.1. Kultura jako czynnik integrujący społeczeństwo.

3.1.1. Kultura narodowa.

3.1.2. Kultura masowa.

3.2. Postęp techniczny w dziedzinie komunikowania i jego wpływ

na człowieka.

3.3. Polski rynek mediów. Misja, a realia wolnego rynku.

3.4. Przekaz medialny i jego odbiór.

3.5. Społeczeństwo informacyjne. Szanse i zagrożenia.

Zakończenie.

Bibliografia.