

Zakładanie i zarządzanie małymi i średnimi firmami na przykładzie XYZ.

Rozdział I

Znaczenie zarządzania dla przetrwania i rozwoju organizacji.....4

- 1.1. Ujęcie teoretyczne organizacji.
- 1.2. Podsystemy organizacji.
 - 1.2.1 Cele organizacji.
 - 1.2.2 Struktura formalna organizacji.
 - 1.2.3 Społeczny podsystem organizacji.
 - 1.2.4. Podsystem techniczny organizacji.
 - 1.2.5. Otoczenie i rozwój życia organizacji.
- 1.3. Charakterystyka zarządzania
 - 1.3.1 Funkcje zarządzania.
 - 1.3.2 Zarządzanie na przełomie wieków.

Rozdział II

Uruchamianie działalności gospodarczej.....38

- 2.1. Biznes plan
- 2.2. Ogólne zasady metodyczne przygotowania biznes planu
- 2.3. Zastosowania biznes planu
- 2.4. Rejestracja działalności gospodarczej
 - 2.4.1. Wybór rodzaju działalności gospodarczej
 - 2.4.2. Rejestracja działalności w organie rejestrującym
 - 2.4.3. Rejestracja w urzędzie statystycznym
 - 2.4.4. Rejestracja w Urzędzie Skarbowym

Rozdział III

Zarządzanie działalnością marketingową w firmie xyz.....55

3.1. Historia powstania i funkcjonowanie firmy

3.2. Dostawcy i Odbiorcy

3.3. Analiza SWOT przedsiębiorstwa

3.4. Komponenty promocyjne stosowane w xyz

3.4.1 Reklama

3.4.2. Promocja uzupełniająca

3.4.3. Merchandising

3.4.4. Public relations

Rozdział IV

Zarządzanie działalnością handlową.....74

4.1. Metody zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie

4.2. Komputerowe wspomaganie zarządzania sprzedażą

Bibliografia.....80