

Zarządzanie działalnością przedsiębiorstwa na przykładzie przedsiębiorstwa XYZ. (przedsiębiorstwo transportowe)

I Wstęp.....2

II Profil i zakres działania firmy XYZ.....4

- 1) Charakterystyka ogólna.....4
- 2) Zamierzenia na przyszłość.....6

III Plan strategiczny.....7

- 1) Wprowadzenie.....7
- 2) Analiza strategiczna metoda SWOT.....9
- 3) Pozycja firmy na rynku.....15
- 4) Wybór i wdrożenie strategii.....17

IV .Plan marketingowy.....19

- 1) Wprowadzenie.....19
- 2) Rynek usług transportowych.....20
- 3) Analiza konkurencji.....22
- 4) Segment docelowy.....26
- 5) Wybór rynku docelowego.....28
- 6) Cele marketingowe.....29
- 7) Strategia marketingowa.....30
- 8) Strategia usługi.....31
- 9) Strategia cenowa.....32
- 10) Strategia dystrybucji.....34
- 11) Strategia promocji.....35

V .Plan organizacyjny.....38

- 1) Wprowadzenie.....38
- 2) Organizacja pracy i zasoby ludzkie.....39
- 3) System plac i koszty zatrudnienia.....41
- 4) Kursy i szkolenia.....42
- 5) Zakupy inwestycyjne.....43
- 6) Kredytowanie.....45
- 7) Znak firmowy i koncesja na przewozy miedzynarodowe.....46

VI .Plan finansowy.....47

- 1) Zestawienie kosztów działalnosci.....47
- 2) Rachunki wyników.....48
- 3) Bilanse.....50
- 4) Cash flow (przepływ gotówki).....51
- 5) Próg rentownosci (BEP).....53
- 6) Analiza wskaźnikowa.....55
- 7) Ocena efektywnosci inwestycji.....62
- 8) Wnioski.....64

VII .Podsumowanie.....66

VIII .Literatura.....68

Załączniki.....71