

Zarządzanie partycypacyjne na przykładzie organizacji z branży tytoniowej

Wstęp.....3

Rozdział I

Partycypacja w zarządzaniu firma

1.1 Partycypacja – definicja.....8

1.2 Zarządzanie partycypacyjne – wyjaśnienie terminu oraz pojęć.....10

1.3 Formy oraz rodzaje partycypacji14

Rozdział II

Zaangażowanie personelu

2.1 Zaangażowanie – definicja19

2.2 Rodzaje zaangażowania personelu.....29

2.3 Warunki wpływające na czynnik zaangażowania pracowników.....32

2.4 Zaangażowanie a partycypacja w zarządzaniu40

Rozdział III

Środowisko badań – firma XYZ w Warszawie

3.1 Charakterystyka rynku wyrobów tytoniowych42

3.2 Historia firmy XYZ.....51

3.3 Struktura organizacyjna.....55

3.4 Kluczowe kompetencje firmy.....57

Rozdział IV

Analiza wyników badań oraz zalecenia dla badanej firmy

4.1 Problem badawczy i cele badan.....	63
4.2. Metodologia badawcza oraz narzedzia wykorzystane do badan w firmie XYZ	64
4.3 Prezentacja oraz analiza wynikow badan.....	66
4.3.1. Badanie ankietowe.....	66
4.3.2 Analiza i ocena systemu zarzadzania zasobami personalnymi w badanej firmie	
4.3.3 Podsumowanie wynikow wykonanych badan.....	73
4.4 Wnioski z badan oraz rekomendacje dla firmy XYZ.....	75

Zakończenie.....

Bibliografia.....

Spis grafik, tabel, wykresow, schematow.....

Aneks