

Zastosowanie metod ustalania wielkości zamówień jednorazowych w przedsiębiorstwie

Wstęp

Rozdział I

Podstawy teoretyczne logistyki w gospodarce

- 1.1. Pojęcie i istota logistyki
- 1.2. Geneza i historia rozwoju logistyki
- 1.3. Najważniejsze zagadnienia współczesnej logistyki
- 1.4. Najnowsze wyzwania rozwojowe logistyki

Rozdział II

Logistyczne aspekty zaopatrzenia w przedsiębiorstwie

- 2.1. Realizacja zamówień i podejście do zapasów
- 2.2. Rola gospodarki magazynowej
- 2.3. Rola zarządzania zapasami
- 2.4. Systematyka uzupełniania zapasów
- 2.5. Charakterystyka metod i narzędzi sterowania zapasami

Rozdział III

Metody ustalania wielkości zamówień w przedsiębiorstwie

- 3.1. Ujęcie klasyczne ustalania wielkości zamówień
- 3.2. Statyczne metody ustalania wielkości zamówień jednorazowych
- 3.3. Dynamiczne metody ustalania wielkości zamówień jednorazowych

Rozdział IV

Ustalanie wielkości zamówień jednorazowych w przedsiębiorstwie

- 4.1. Opis problemu decyzyjnego

- 4.2. Zastosowanie metody „maksymalnej dostawy”
- 4.3. Zastosowanie metody „stałej wielkości dostaw”
- 4.4. Zastosowanie metody „ekonomicznej wielkości dostawy”
- 4.5. Zastosowanie metody „partia na partię”
- 4.6. Zastosowanie metody „stałej częstotliwości dostaw”
- 4.7. Wybór optymalnego rozwiązania
- 4.8. Podsumowanie i wnioski

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków

Streszczenie pracy magisterskiej