

Znaczenie czynników płacowych i pozapłacowych w procesie motywowania pracowników

Wstęp..... 3

Rozdział I

Istota i formy motywacji

- 1.1. Pojęcie oraz istota motywacji..... 6
- 1.2. Teorie motywacji11
- 1.3 Typologia czynników motywujących pracowników18
- 1.4 Typologia czynników demotywujących pracowników..... 23

Rozdział II

Metody i narzędzia motywowania pracowników

- 2.1 Metody motywowania pracowników – ZPC..... 27
- 2.2 Materialne narzędzia motywowania..... 34
- 2.3 Niematerialne narzędzia motywowania..... 36
- 2.4 Tradycyjne środki motywacji..... 42

Rozdział III

Motywowanie pracowników w Polsce

- 3.1. Sposoby motywowania polskich pracowników – różnice pokoleniowe..... 47
- 3.2. Znaczenie benefitów w motywowaniu pracowników50
- 3.2. Narzędzia motywacyjne w sektorze MŚP w Polsce54
- 3.3. Motywowanie pracowników jednostek samorządu terytorialnego w Polsce58
- 3.4. Motywowanie pracowników ZUS w Polsce60

Rozdział IV

Znaczenie narzędzi motywacji dla pracowników i pracodawców – analiza wyników badań własnych

- 4.1. Charakterystyka badanych firm..... 63

4.2. Analiza metryczki respondentów.....	64
4.3. Zasady funkcjonowania systemu motywacyjnego w badanych firmach.....	66
4.4. Motywatory płacowe i pozapłacowe w badanych firmach z punktu widzenia badanych pracowników.....	69
4.5. Relacje badanych pracowników i z przełożonymi i innymi pracownikami	76
4.6. Wnioski	79

Zakończenie..... 81

Bibliografia84

Spis rysunków, wykresów i tabel89

Załączniki..... 91