

Znaczenie formowania i mocowania ładunków w funkcjonowania firmy transportowej

Wstęp.....3

Rozdział I

Miejsce transportu w gospodarce

- 1.1. Pojęcie i istota transportu drogowego..... 6
- 1.2. Klasyfikacja i rodzaje transportu drogowego11
- 1.3. Wpływ transportu na rozwój gospodarki i charakterystyka potrzeb transportowych..... 14
- 1.4 Specyfika przedsiębiorstwa transportowego18

Rozdział II

Zakres działania, przebiegu i pozycja firmy w branży

- 2.1. Potencjał i zakres działania firmy23
- 2.2. Otoczenie makro i mikroekonomiczne firmy28
- 2.3. Pozycja firmy – analiza SWOT32

Rozdział III

Sposoby mocowania ładunków w transporcie i ich wpływ na efektywność przewozu

- 3.1 Rodzaje i sposoby mocowania ładunków36
- 3.2. Zróżnicowanie ładunków w zależności od ich rodzaju..... 39
- 3.3. Czynniki wpływające na prawidłowości mocowania ładunków..... 41

Rozdział IV

Znaczenie bezpieczeństwa przewozu ładunków dla efektywności firmy transportowej

- 4.1. Zakres i rodzaje przewożonych ładunków w firmie47
- 4.2. Straty związane z nieprawidłowym mocowaniem ładunku w okresie 5 lat50
- 4.3. Wpływ bezpieczeństwa przewozu ładunków na efekty firmy..... 53

Zakończenie56

Bibliografia..... 58

Spis tabel, wykresów, rysunków..... 61